

O2 COCOON

Uppdragsgivare / O2 (UK)

Design / Syntes Studio

Projektleitung / Streative Branding (NL)

Jurys motivering

Design som tar sig an både visuell och taktisk upplevelse av vår tids mest personliga teknikartefakt. Nyttänkande kring vardagliga men förbisedda nyttigheter i mobilen med möjligheter till vidareutveckling. Sympatisk retroestetik i utmanarförpackning.

Upplevelsestyrd design

I en knivskarp konkurrens gäller det att profilera sig. Enligt den brittiska mobiloperatören O2:s strategi ska användarna kunna lyssna till exklusiva konserter och ladda hem musik via mobilen. En ny O2-telefon skulle självklart vara en musikmobil men också något mer. Undersökningar visar att den tredje vanligaste funktionen i en mobil är väckarklockan. O2 Cocoon är den första som tar fasta på detta. "A life within" blev temat för Syntes Studios design. Mycket teknik på liten yta var målet. Innanför det vita skalet cocoonar många möjligheter. Utsidan skyddar men pratar också med sin ägare, vid vissa tillfällen scrollar meddelanden genom skalet. Man kan läsa låttitlar, sms och enkla fraser: "Good Morning" eller "Incoming Message".

O2 Cocoon har tre lägen. Sluten är den framför allt MP3-spelare med funktionsknappar placerade på sidorna. När locket öppnas blir den telefon och i sitt ställ väckarklocka, som naturligtvis gärna spelar upp favoritmusiken när det är dags att lätta från kudden.

Client / O2 (UK)

Design / Syntes Studio

Project Management / Streative Branding (NL)

Jury statement

Design that deals with both the visual and tactile experience of our era's most personal technological artefact. Innovation (with further development possibilities) with regard to everyday but hitherto ignored useful mobile phone features. Appealing retro-aesthetics with an upstart look.

Design based on experiences

In a situation of razor-sharp competition you have to stand out to be noticed. The strategy of the UK mobile operator O2 is that users can listen to exclusive concerts and download the music via their mobile phones. A new O2 phone should be a mobile music player but also something more. Studies show the third most used function of a mobile phone is the alarm. The O2 Cocoon is the first phone to take note of that. "A life within" was the theme for the design by Syntes Studio. The goal was to put a lot of technology into a small space. Inside the white shell, many possibilities lie cocooned. The shell protects but also talks with its owner – sometimes messages scroll down through the shell. You can read song titles, text messages, and simple phrases like "Good Morning" or "Incoming Message".

The O2 Cocoon has three modes. Closed, it is primarily an MP3 player with the function buttons on the side. When the lid is opened, the Cocoon becomes a phone, and in its holder it is an alarm clock, which of course plays the user's favourite music when it's time to wake up.

