

# SVT PLAY

Uppdragsgivare / SVTi  
Design / Doberman

## Juryns motivering

En förebild för svenska tjänsteföretag. Banbrytande stilbildare som starkt fokuserar på nytta och snabbhet. Ett bra exempel på snyggt formgivna tjänster av hög klass, avsedda för massspridning.

## Beskrivning

Vårt tv-tittande är inte sig likt. De individuella kraven på tillgänglighet har totalförändrat televisionens distributionskanaler. SVT Play bröt ny mark i skuggan av mediapiratens olagliga intrång och svarade upp mot den stora publikens önskemål om lättbegripliga webb- och mobiltjänster. SVT Play vänder sig inte bara till den lilla kärn målgruppen kring 20-44 år, utan server hela publikfaltet. Utmaningen låg i att skapa verktyg som helt enkelt hjälper sina användare att titta på tv, allt annat beskrivs av kreatören Doberman som sekundärt. Från att initialt bara varit en tjänst underordnad SVT:s hela tjänsteutbud, har SVT Play snabbt erövrat en självklar kanalplats inom företagets digitala värld och kan även nås via en särskild iPhone-applikation. Undersökningar visar att publiken, både kärnmålgruppen och den stora allmänheten, på kort tid hittat fram till det nya "personliga" tv-tittandet och det är befogat att tala om ett medialt paradigmskifte av största räckvidd mitt i människors vardag. SVT Play har dessutom varit vägledande för andra tv-kanalers "Play-verksamhet".

Client / Swedish Television,  
SVTi viewer service division  
Design / Doberman

## Jury statement

A role model for Swedish service companies. A pioneering trendsetter that focuses strongly on usefulness and speed. A good example of attractively designed, high-class services intended for mass distribution.

## Description

Television viewing is not what it used to be. Individual demands for availability have totally changed television's distribution channels. SVT Play broke new ground in the shadow of the media pirates' illegal infringement and lived up to the public's demand for easily understandable internet and mobile services. SVT Play aims not only at the small core group between 20 to 44 years of age, but serves the entire public. The challenge was to create tools that quite simply help their users to look at television – the tools' creator, Doberman, describes everything else as secondary. From at first having been just one service within the hierarchy of Swedish Television's entire service offering, SVT Play has rapidly taken over a self-evident place as a channel within the company's digital world and can even be accessed via a special iPhone app. Surveys show that the public, both the core target group and viewers as a whole, have quickly adopted the new "personal" form of television viewing, and it is justified to talk about a media paradigm shift of great magnitude at the heart of our daily life. SVT Play has also paved the way for other television channels' own versions of "Play".

Awarded  
Swedish Design Award

